

Relazione:

La nostra società Mela srl di seguito emette la miglior offerta per il servizio richiesto:

- Acquisto della borraccia 400 ml con stilografia a nostro carico con lo il logo del Comune di Civitavecchia, la foto rappresentativa del Forte michelangelo, parte riservata con scritta civitavecchia plastic free beach il logo della nostra società, il logo della Regione Lazio e il codice a barra il tutto in mono colore.
- Assistenza alla macchina (controllo giornaliero con ritiro denaro giornaliero e Pulizia esterna ordinaria)
- Installazione macchine rendiresto a nostro carico che verranno inserite come comodato d'uso gratuito.

Modalità di vendita:

L'acquisto della bottiglia è pari a 5 Euro, comprensiva di NR. 03 (TRE) cariche di acqua pari a 400 ml cada uno tramite la scannerizzazione del codice a barre presente sulla bottiglia e successivamente dopo la terza ricarica, il codice a barre sarà inutilizzabile e la successiva ricarica d'acqua sarà possibile farla tramite il pagamento di euro 0.20 a erogazione scegliendo acqua naturale o Frizzante.

Motivazione dei costi e Possibilità di abbattere il prezzo di Vendita della bottiglia

- 1- Il costo dell'acqua ad erogazione senza borraccia è di euro 0.20 per una quantità di acqua di 400 ml il tutto nasce per una sensibilizzazione della cittadina ad un uso sostenibile della plastica a tutela dell'ambiente, infatti viene inoltre proposto come sopra indicato un prezzo "medio alto" di euro 0,20 anche a coloro che non sono in possesso della borraccia venduta dalla macchina stessa, per l'erogazione di acqua con l'intento di evitare lo spreco di quel bene indispensabile che è l'acqua potabile.
- 2- Possibilità di creare tramite il modem presente all'interno della macchina, una rete Pubblicitaria per tutti i commercianti che intendano utilizzare il veicolo pubblicitario (chiaramente tutto previa autorizzazione del Comune di Civitavecchia)

Distin saluti

Mela srl